

Утверждено
на заседании Большого
методического совета
от 30.01.2017 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о мастер-классе как форме распространения педагогического опыта

1. Общие положения.

- 1.1. Мастер-класс является одной из форм распространения педагогического опыта и представляет собой открытый показ, мероприятие, презентацию достижений педагога-мастера.
- 1.2. Мастер-класс объединяет педагогов, желающих получить полную информацию о накопленном опыте педагога-мастера, освоить и использовать разработанные и апробированные им на практике программы, методики, технологии.
- 1.3. Мастер-класс создается на базе педагога-профессионала, владеющего инновационным опытом работы, обладающего индивидуальным стилем педагогической деятельности, достигшего высоких результатов в обучении, развитии, воспитании обучающихся.
- 1.4. Педагог-мастер при проведении мастер-класса руководствуется настоящим положением и несет ответственность за достоверность и объективность фактов, представленных в материалах мастер-класса.
- 1.5. Сроки проведения мастер-класса определяются в соответствии с планом ключевых мероприятий МОУ «Беломорский ИМЦО»

2. Цели и задачи мастер-класса.

- 2.1. Цель проведения мастер-класса - создание условий для полноценного проявления и развития педагогического мастерства его участников на основе организации пространства для профессионального общения по обмену опытом работы.
- 2.2. Задачами мастер-класса являются:
Обобщение опыта работы педагога-мастера по определенной проблеме; Передача педагогом-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
Популяризация инновационных идей, авторских находок педагога-мастера;
Рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса.

3. Содержание деятельности педагога-мастера.

- 3.1. Изложение педагогом-мастером концептуальных основ собственной системы

педагогической деятельности, его новизна, важнейшие результаты).

3.2. Ознакомление участников мастер-класса с основными приемами и методами работы педагога-мастера, и дидактическими материалами, которые будут демонстрироваться.

3.3. Педагог-мастер может осуществлять прямой комментированный показ в действии методов и приемов работы через учебное занятие с учителями-учениками.

3.4. Практическое обучение использованию педагогического опыта педагога - мастера, раскрывающее логику замысла мастера, систему и технологию педагогических действий осуществляется через моделирование самостоятельной работы слушателей в режиме технологии учителя-мастера.

3.5. Педагог-мастер организует самостоятельную работу слушателей, выступает в роли консультанта.

3.6. Мастер-класс завершается обсуждением результатов совместной деятельности мастера и слушателей.

4. Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса.

Презентативность: выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

Эксклюзивность: ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

Прогрессивность: актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

Мотивированность: наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую атмосферу представления опыта.

Оптимальность: достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

Эффективность: результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

Технологичность: четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, приемов поиска и открытия, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).

Артистичность: возвышенный стиль, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта

интерпретации своего опыта.

4. Особенности проведения.

4.1. Мастер-класс может проводиться на различных уровнях:

- На уровне учреждения (для его работников).
- Для педагогов других образовательных учреждений.

4.2. Мастер-класс может проводиться в различных формах:

- Как отдельное (разовое) мероприятие.
- В виде серии мероприятий, объединенных одной темой.

5. Документация мастер-класса.

5.1. План проведения мастер-класса, который разрабатывается педагогом-мастером.

5.2. Презентационные материалы мастер-класса.

5.3. По итогам мастер-класса оформляются рекомендации